

amz

AUTO | MOTOR | ZUBEHÖR

01-02|2019

Januar | Februar
107. Jahrgang

68237 |
ISSN 0001-1983

OFFIZIELLES ORGAN DES GESAMTVERBAND AUTOTEILE-HANDEL E.V.

schlütersche

www.amz.de

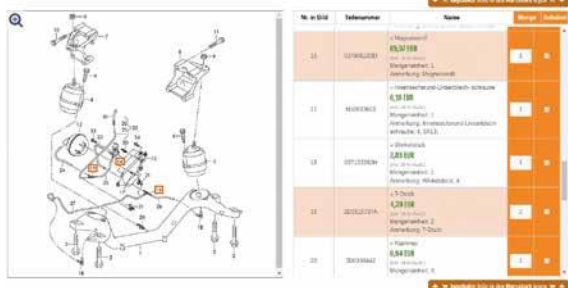


Starke Leistung in Sachen Spot Repair

So haben Sie
den Lack im Griff

Lack Repair System





Screenshot: Bäumer

Originalersatzteile aus dem Netz

Auch wenn der Teilehändler in 95 Prozent aller Fälle aushelfen kann – manchmal geht etwas kaputt, was die Mehrmarkenspezialisten nicht im Programm haben. Dann hilft Auto Hoevel.

Ein kleiner Halter im Motorraum, eine aufwendig gebogene Hydraulikleitung oder Teile aus dem Innenraum. Es gibt Dinge, die nur der Fahrzeughersteller als Ersatzteil im Programm hat, weil sie so selten benötigt werden. Wenn nun aber Not am Mann und die nächste Vertretung weit weg ist, stellt sich die Frage nach der Bezugsquelle. Die Lösung dazu findet sich online. Auto Hoevel und seine Vertriebspartner bieten Originalersatzteile im Internet an, die anhand des Teilekatalogs via FIN/Parameter identifiziert und bestellt werden können.

Mit online-teile.com beziehungsweise www.oem-kataloge.de bietet Hoevel webbasierte Kataloge an, in denen man Ersatzteile für 47 verschiedene Fabrikate bestellen kann. Das Prinzip ist einfach. Online die passende Marke auswählen, das Ersatzteil anhand der FIN eindeutig identifizieren und im Katalog auswählen und in den Warenkorb legen. Nach der Bestellung erhält das Autohaus beziehungsweise der Vertriebspartner der jeweiligen Marke den entsprechenden Auftrag, bezieht das Teil über den offiziellen Ersatzteildienst des Herstellers und verschickt es an die Werkstatt.

So lässt sich im Werkstattbetrieb viel Zeit sparen: Statt mühevoll am Telefon erklären zu müssen, um welches Teil es sich handelt, bietet der Ersatzteilkatalog gleich die Explosionszeichnung der jeweiligen Baugruppen an. Direkt daneben erhält die Werkstatt auch die Preisinformation für das OE-Teil, und kann dem Kunden ein entsprechendes Angebot machen. Nach der Bestellung kommt das Teil auf schnellstem Weg zur Werkstatt und kann verbaut werden.

SIMON BÄUMER ■



AB 2019

EINFACH. KLAR. ÜBERSICHTLICH.

Das neue Verpackungsdesign.

FRISCH VERPACKT

Ab 2019 erhalten Sie die Produkte von MAHLE Aftermarket in neuen Verpackungen. Kräftige Farben, prägnante Informationen und eine übersichtlichere Gestaltung erleichtern das Handling in Handel und Werkstatt.

→ AUS MAHLE ORIGINAL WIRD MAHLE.

Wo MAHLE draufsteht ist immer das Original drin. Deshalb heißt unsere globale Vertriebsmarke ab 2019 einfach MAHLE.



www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com